



ІНСТИТУТ ВИЩОЇ ОСВІТИ
НАЦІОНАЛЬНОЇ АКАДЕМІЇ
ПЕДАГОГІЧНИХ НАУК УКРАЇНИ



АСОЦІАЦІЯ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ УКРАЇНИ
ПРИВАТНОЇ ФОРМИ ВЛАСНОСТІ



ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ

НАУКОВИЙ ЖУРНАЛ

ЕКОНОМІКА І УПРАВЛІННЯ

2 (66) / 2015

Журнал засновано у листопаді 1998 р.

Виходить щокварталу

- **НАУКОВО-ПРАКТИЧНІ ЕКОНОМІЧНІ КОНЦЕПЦІЇ ТА ПРОГРАМИ**
- **ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ**
- **ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ**
- **МЕНЕДЖМЕНТ: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА**
- **ФІНАНСИ, ГРОШОВИЙ ОБІГ І КРЕДИТ**
- **СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ**
- **ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ ТА УПРАВЛІННІ**
- **ЕКОНОМІКА ОСВІТИ**
- **ПЕРСПЕКТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ ПІДГОТОВКИ СПЕЦІАЛІСТІВ**
- **В ЄДИНОМУ ОСВІТЯНСЬКОМУ ПРОСТОРІ УКРАЇНИ**
- **СВІТОВИЙ ДОСВІД ПІДГОТОВКИ СПЕЦІАЛІСТІВ**
- **З ЕКОНОМІЧНОЇ ІСТОРІЇ УКРАЇНИ**
- **ВІСТІ З АСОЦІАЦІЇ**
- **НОРМАТИВНІ ДОКУМЕНТИ**

Київ 2015

УДК: 330:65

ЕКОНОМІКА І УПРАВЛІННЯ

НАУКОВИЙ ЖУРНАЛ

№ 2 (66), 2015 рік

Засновники:

*Інститут вищої освіти Національної академії педагогічних наук України,
Асоціація навчальних закладів України приватної форми власності,
Європейський університет*

Свідоцтво про державну реєстрацію: КВ № 17549-6399 ПР від 16.02.2011 року

**Публікації в журналі зараховуються як фахові в галузі економічних наук
Постанова президії ВАК України від 06.10.10 р. №1-05/6.**

Друкується за рішенням

*вченої ради Інституту вищої освіти Національної академії педагогічних наук України
(№ від 2015 року), вченої ради Європейського університету
(№ 3 від 13 травня 2015 року), координаційної ради
Асоціації навчальних закладів України приватної форми власності
(№ 2 від 1 квітня 2015 року)*

**Голова редколегії, керівник проекту
журналу «Економіка і управління» – І.І. Тимошенко
Головний редактор – І.І. Павленко**

Редакційна колегія:

*І.С. Грозний – заст. головного редактора,
Н.С. Прокопенко – заст. головного редактора,
З.І. Тимошенко – заст. головного редактора,
Є.В. Навродська – відповідальний секретар,
К.В. Астахова, В.І. Благодатний, Н.П. Борецька,
Л.І. Воротіна, О.В. Гривківська, І.М. Грищенко, Т.Т. Ковальчук,
С.А. Кравченко, В.П. Малюков, В.М. Мельник, С.В. Михайленко,
М.Ф. Степко, О.І. Тимошенко, Л.А. Янковська*

УСІ ПРАВА ЗАСТЕРЕЖЕНІ

За достовірність фактичних даних, цитат, власних імен,
географічних назв тощо відповідають автори публікацій.

Статті англійською мовою друкуються в авторській редакції
та рекомендовані рецензентами.

Думки авторів можуть не збігатися з позицією редколегії.

Передруки і переклади дозволяються лише за згоди автора та видавця.

Відповідальна за випуск *Є.В. Навродська*

Редактор *Д.О. Добропольська*

Комп'ютерний набір, верстка та дизайн обкладинки *О.П. Щербина*

**Підписано до друку 22.06.2015 р. Формат 70x108^{1/16}. Папір офсетний.
Ум. друк. арк. 12,5. Обл.-вид. арк. 9,55. Тираж 2000 прим. Зам. №**

Адреса редакції: 03115, Київ, бульв. Акад. Вернадського, 16 В
Тел.: (044) 452-76-55; e-mail: assoc@kyiv.e-u.in.ua, www.assoc.e-u.in.ua

Підготовлено у видавництві та
надруковано на поліграфкомбінаті Європейського університету
Адреса: 03115, Київ, вул. Депутатська, 15/17.
Тел.: (044) 503-33-96

© Економіка і управління, 2015

ЗМІСТ

НАУКОВО-ПРАКТИЧНІЯ ЕКОНОМІЧНІЯ КОНЦЕПЦІЯ ТА ПРОГРАМИ

Романовський О.О.

Академічне підприємництво як чинник соціально-економічного розвитку країни ...5

Орел В.М.

Методологічні аспекти формування інноваційних процесів в м'ясній промисловості 17

Кургузенкова Л.А.

Методологічні підходи до оцінювання конкурентоспроможності підприємств23

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМЯ ГОСПОДАРСТВОМ

Прокопенко Р.В.

Аналіз перспектив взаємодіяння України с глобальними партнерами28

Мамонтова Н.А.

Стимулювання інноваційної активності як передумова підвищення технологічного рівня економіки36

Корнісцький О.В.

Транспортна інтеграція водного транспорту причорноморського регіону41

Я ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Грозний І.С.

Необхідність використання бенчмаркінгу в процесі управління підприємством49

Тарасова Г.О.

Організація моніторингу бізнес-процесів промислових підприємств53

Гончаренко О.Г.

Особливості організації господарської діяльності державних підприємств виробничого комплексу ДКВС України 60

Корольова Л.І., Мельник Н.В., Янковий О.Г.

Методичні проблеми економічної оцінки інвестицій на підприємстві 65

Сохацька Г.В.

Формування динамічної моделі прогнозування конкурентоспроможності продукції в умовах сезонного попиту 71

Садова М.Є.

Аналіз та оцінка системи управління якістю діяльності підприємств80

МЕНЕДЖМЕНТ: Я ТЕОРІЯ Я ПРАКТИКА

Моргулець О.Б.

Модель процесно-цільового управління ВНЗ 88

Козак Д.А.

Система корпоративного податкового менеджменту в банках 93

ФІНАНСИЯ ГРОШОВИЙЯ ОБІГ Я КРЕДИТ

Малюта Л.Я.

Фінансова складова в системі забезпечення економічної безпеки підприємства 101

Кручкова Н.

THEORETICAL APPROACHES TO DETERMINING THE EFFICIENCY OF PUBLIC FINANCES

Гриківська С.М.

Ефективність функціонування фінансового механізму розвитку сільського господарства: теорія та методологія

ІНФОРМАЦІЯ

Наші автори 140

УДК 339.09

Р.В. Прокопенко

АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УКРАИНЫ С ГЛОБАЛЬНЫМИ ПАРТНЕРАМИ

В статье проанализированы тенденции, возникшие во внешнеэкономической деятельности Украины в результате российско-украинского конфликта, проведен анализ основных мировых инвестиционных потоков.

The article investigates the development of foreign economic activity of Ukraine, taking into account the ongoing political and military crisis, analyzes the main trade partners of Ukraine and the nature of economic relations between them. The indexes of exports and imports of the country in the context of product groups. The causes of decline in imports of Ukraine in 2014, identified the main factors affecting the ratio of exports to GDP, is focused on the importance of prices in world markets. A determination that the domestic market is much less attractive for exporters greatest possible share of their output state is trying to send to overseas markets. He concluded that as a result the ratio of exports to GDP depends on what the prices were formed on imported products in the global markets and the fact that the hryvnia exchange rate against major world currencies, created in Ukraine. According to the analysis revealed a sufficiently large export potential, and a lot of new competitive developments. The structural features of the national economy due to the integration process, in particular: grow that a faster pace in production, exports and imports of services compared to goods with limited investment projects with the EU in the real economy; the decrease in the production of goods with high added value by reducing the level of cooperation ties between Ukraine and the Russian Federation in modern conditions.

The aggravation of geopolitical confrontation between the West and Russia because of the Russian-Ukrainian conflict has led to the formation of new financial, economic and geopolitical challenges for global economic development. The consequences of the implementation by Ukraine of the integration advantages, combined with a clear fulfillment of its earlier international obligations will be integrated.

Ключевые слова: импорт, экспорт, экономические взаимосвязи, товары, продукция, сальдо, внешнеторговая деятельность.

Key words: import, export, economic relationships, goods, products, balance of foreign trade.

Коренные политические и экономические изменения, произошедшие в 2013–2014 годах, поставили Украину перед фактом невозможности дальнейшего экономического взаимодействия с традиционными партнерами. Аннексия АР Крым и военный конфликт на части территорий Донецкой и Луганской областей делают невозможными восстановление традиционных экономических связей с РФ. Кроме того, оставшиеся от СССР кооперационные связи с бывшими советскими республиками несут в себе эффект научно-технического торможения, так как из-за их отсталости отсутствуют стимулы для развития новых технологий. Задачей Украины на текущем этапе является диверсификация экономических связей таким образом, чтобы как максимально использовать как жизнеспособные постсоветские связи, так и создать новые, с целью максимального встраивания экономики Украины в глобальную мировую экономику.

Целью статьи является определение наиболее перспективных направлений экономического взаимодействия Украины с глобальными партнерами.

Определение наиболее перспективных направлений экономического взаимодействия Украины с глобальными партнерами предполагает следующие основные этапы:

- анализ тенденций, возникших во внешнеэкономической деятельности Украины в результате российско-украинского конфликта;
- анализ основных тенденций в мировой торговле;
- анализ основных мировых инвестиционных потоков;
- синтез рекомендаций по реформированию экономики Украины в соответствии с целью интеграции в мировую экономику.

Основными торговыми партнерами Украины в последние годы являлись страны Европейского союза и бывшего СССР, основным из которых являлась РФ. Причем падение объемов экспортно-импортных операций с РФ началось задолго до военного конфликта. Вследствие инициированных РФ торговых войн и массовых запретов на ввоз различных групп украинской продукции падение экспорта из Украины в РФ началось в 2011 году. Благодаря этому к началу кризиса 2014 года часть украинских предприятий уже начала переориентацию на других потребителей.

Основной поставляемой в РФ украинской продукцией были: продукция машиностроения (реакторы ядерные, котлы, машины, электрические машины, локомотивы), черные металлы и изделия из них, продукты неорганической химии, бумага и картон. Основным импортируемым товаром из РФ в Украину были газ, нефть и продукты ее переработки. Основными услугами при взаимодействии Украины и РФ в 2014 году были: транспортные услуги; деловые услуги; услуги, связанные с финансовой деятельностью; услуги в сфере телекоммуникаций, компьютерные и информационные услуги. В отличие от импорта российских товаров, экспорт украинских услуг в Россию превышает импорт российских. Учитывая продолжающееся развитие конфликта, задачей Украины является поиск новых потребителей для этой продукции и услуг, а также поиск новых альтернативных поставщиков для ранее поставляемой РФ продукции и услуг.

Для низкотехнологичной продукции такими альтернативными потребителями могут стать страны СНГ, большинство которых, даже входящие в Таможенный союз, начинают вести самостоятельную экономическую политику. Как видно из табл. 1, наиболее востребованными товарами в странах СНГ из Украины были изделия из черных металлов, черные металлы, локомотивы, реакторы ядерные, котлы и машины. Однако в 2014 году произошло резкое снижение поставок изделий из черных металлов и локомотивов, что повлияло на общий объем экспорта и составило 2470 \$ млн — самый низкий показатель с 2011 года. На определенно стабильном уровне остается востребованным украинское молоко, молочные продукты, яйца птицы, а также табак и готовые продукты из зерна.

Экспорт наиболее востребованных украинских услуг в страны СНГ увеличился на конец 2014 года почти в 4 раза по сравнению с началом и составил 487 \$ млн. В частности это увеличение было обусловлено ростом спроса в странах СНГ на строительные услуги, транспортные, услуги по ремонту и ТО, а также услуги, связанные с поездками. Также на протяжении последних лет в Украине наибольший спрос был на транспортные услуги, строительные и услуги, связанные с поездками. Стоит отметить, что на конец 2014 года импорт услуг из стран СНГ в Украину вырос почти в 4 раза, однако объемы экспорта украинских услуг все же были больше.

Таблиця 1

Топ 10 експортуємих українських товарів в країни СНГ без РФ, млн USD
(авторська розробка на основі джерел [2; 8])

№ п/п	Наименование	2011	2012	2013	2014	2015 (январь-февраль)
1	Изделия из черных металлов	708	1 005	1 047	465	50,6
2	Черные металлы	793	751	739	553	39,8
3	Готовые продукты из зерна	174	182	197	192	27,3
4	Табак и промышленные заменители табака	136	159	194	174	20,1
5	Реакторы ядерные, котлы, машины	510	614	508	399	19,5
6	Электрические машины	323	308	249	180	11,2
7	Молоко, молочные продукты, яйца птицы, натуральный мед	134	109	115	140	10,3
8	Мебель	124	150	156	125	9,4
9	Жиры и масла растительного или животного происхождения	295	188	168	122	8,9
10	Локомотивы	499	1 169	553	121	0,4

Также важным партнером Украины являются страны ЕС. Наиболее экспортуемым товаром из Украины в страны ЕС в течение всего анализируемого периода были черные металлы, зерновые культуры, руды, шлаки и зола, а также электрические машины. Несмотря на кризисный 2014 год, увеличились поставки зерна, жира и масел, остатков и отходов пищевой промышленности и электрических машин (табл. 2).

Таблиця 2

Топ 10 експортуємих Україною товарів в країни ЄС, млн USD
(авторська розробка на основі джерела [2])

№ п/п	Название	2011	2012	2013	2014	2015 (январь-февраль)
1	Черные металлы	5 306	3 582	4 061	3 891	467
2	Зерновые культуры	1 032	1 981	1 723	1 805	286
3	Электрические машины	1 554	1 497	1 502	1 650	242
4	Руды, шлаки и зола	1 873	1 616	1 653	1 582	179
5	Дерево и изделия из дерева	628	558	612	745	103
6	Остатки и отходы пищевой промышленности	285	521	497	606	94
7	Жиры и масла животного или растительного происхождения	666	822	501	793	85
8	Семена и плоды масличных растений	920	1 228	1 248	919	78
9	Реакторы ядерные, котлы, машины	373	367	419	423	46
10	Удобрения	191	241	163	173	39

Основными экспортируемыми услугами в 2014 году были: транспортные, услуги в сфере телекоммуникаций, компьютерные и информационные услуги, деловые услуги, а также услуги по переработке материальных ресурсов.

В свою очередь, наиболее востребованными товарами из стран в ЕС на рынке Украины были топливо минеральное, нефть и продукты ее перегонки, реакторы ядерные, котлы, машины, а также фармацевтическая продукция. Несмотря на возрастающую тенденцию объемов импорта с 2011, в 2014 году общий объем сократился почти на 4 \$ млрд, в частности из-за сокращения поставок продукции машиностроения и средств наземного транспорта (табл. 3).

Таблица 3

**Топ 10 импортируемых Украиной товаров из страны ЕС, млн USD
(авторская разработка на основе источников [2; 3; 4; 5; 6])**

№ п/п	Наименование	2011	2012	2013	2014	2015 (январь-февраль)
1	Топливо минеральное; нефть и продукты ее перегонки	1 748	1 956	3 018	3 790	703
2	Электрические машины	2 378	1 914	1 874	1 403	176
3	Разнообразная химическая продукция	881	915	901	640	168
4	Реакторы ядерные, котлы, машины	3 820	3 652	3 414	2 277	161
5	Фармацевтическая продукция	1 966	2 196	2 320	1 826	148
6	Пластмасса, полимерные материалы	1 787	1 775	1 787	1 468	140
7	Средства наземного транспорта (кроме ж/д)	2 489	2 989	2 757	1 199	104
8	Бумага и картон	1 084	1 067	1 139	744	74
9	Съедобные плоды и орехи	167	307	258	174	28
10	Алюминий и изделия из него	181	197	188	142	13

Импорт услуг в Украину из стран ЕС был меньше экспорта. В Украине наиболее востребованными были такие услуги из стран ЕС: услуги, связанные с финансовой деятельностью, роялти, деловые услуги, услуги в сфере телекоммуникаций, компьютерные и информационные услуги

Важным партнером Украины является Китай, который импортирует рудного сырья более чем на полтора миллиарда долларов в год. Также существенную долю имеет продукции сельского хозяйства (зерновые культуры, жиры и масла растительного или животного происхождения). В то же время из Китая в Украину поставляется продукция машиностроения (электрические машины; реакторы, котлы, машины; средства наземного транспорта) нефтехимии (органические химические соединения, пластмасса, полимерные материалы, разнообразная химическая продукция) и лег-

кой промышленности (одежда, текстиль, обувь). Объемы экспорта-импорта услуг с Китаем невелики, основными являются транспортные и деловые услуги. При этом по итогам 2014 года объем импорта китайских услуг в Украину превысил объем экспорта всего на 1 \$ млн и составил 45 \$ млн.

Прочие страны и регионы не являются основными экономическими партнерами Украины, что объясняется как их отдаленностью, так и существенно сложившимися институционально-историческими особенностями внешнеторговой деятельности.

При решении проблемы диверсификации взаимодействий Украины с глобальными партнерами и поиска ее нового места в мировой экономике необходимо осуществить анализ основных тенденций в мировой торговле и анализ основных мировых инвестиционных потоков.

В частности, интерес представляет как возможное расширение партнерских отношений со странами ЕС и Китаем, так и развитие новых связей, в частности, с крупнейшей мировой экономикой – США. Ввиду существенной девальвации гривны наиболее перспективными для Украины являются ниши, которые сейчас занимают активно развивающиеся страны с низкой заработной платой, такие как Китай, Бразилия, Индия.

Основным поставщиком продуктов растительного происхождения для Китая и Японии в 2013 году была Бразилия (38,68 % и 21,76 %). Основными потребителями бразильской продукции являются Китай (19 %), США (10 %), Аргентина (8 %), Голландия (7 %), Япония (3 %). Китай потребляет преимущественно бразильские продукты растительного происхождения (38 % экспорта). США преимущественно вывозит из Бразилии сырьевые товары – металлургическую продукцию (16 %) и топливо (15 %). Аргентина потребляет бразильскую продукцию машиностроения (60 %). Голландия вывозит из Бразилии продукты питания (21 %) и топливо (14 %). Япония также импортирует продукты растительного (22 %) и животного (13 %) происхождения. Учитывая, что Украина имеет мощнейший сельскохозяйственный потенциал и более выгодное географическое положение при торговле с азиатскими и европейскими странами, перспективным является направление развития сельского хозяйства с целью выхода на ранки Китая, Японии, Голландии.

Основными странами-партнерами США являются Канада, Мексика и Китай. В основном в Канаду США экспортирует продукцию машиностроения (24 % от общего объема экспорта), транспорт (17,79 %) и топливо (8,21 %). Наиболее востребованной продукцией машиностроения из США является также в Мексике (33,22 % от экспорта США в Мексику) и Китае (18,6 % от экспорта США в Китай). В свою очередь Китай является наибольшим поставщиком продукции машиностроения для Гонконга (62,3 %), Японии (40,11 %), Кореи (47,18 %) и Германии (42,38 %). В основном из развитых стран в Китай и Мексику поставляются средства производства, а вывозятся предметы потребления. То есть, в эти страны вынесено трудоемкое производство, что ранее было выгодно ввиду низкой стоимости рабочей силы в азиатских и латиноамериканских странах.

Тесные торговые связи существуют между Германией и Францией, США и Англией. Так, для Франции Германия была основным экспортером транспорта (28,15 %) и продукции машиностроения (21,2 %). Такая же ситуация наблюдалась в отношениях с США, Англией и Китаем.

Индия является основным поставщиком изделий из стекла и камня для США (21,59 %) и ОАЭ (45,7 %); текстиля и одежды для Китая (30,99 %) и химической продукции для Сингапура (57,73 %).

Основную долю экспорта России составили поставки топлива в Голландию (86,48 %), Китай (70,67 %), Италию (84,45 %), Германию (75,64 %) и Японию (86,53 %).

Существенную долю в мировой торговле занимает продукция машиностроения, электрооборудования, электроники. Значительная часть производства данной продукции вынесена в страны с низкой заработной платой, причем эти страны находятся достаточно далеко от основных потребителей такой продукции. После подписания соглашения об ассоциации с ЕС Украина получила возможности для входа на европейские рынки. В то же время, продукция украинского машиностроения, основной из которых является угледобывающая техника и электрооборудование, не является востребованной на этих рынках. Причиной этого является как отсутствие спроса на данные виды товаров (прежде всего, это касается угледобывающего оборудования), так и техническая отсталость выпускаемой продукции. Многие традиционные потребители продукции машиностроительных предприятий Донбасса на данный момент потеряны. Российские потребители прекращают закупки по политическим причинам. Украинские потребители, среди которых много шахт, являются неплатежеспособными или не планируют возобновления функционирования из-за разрушений во время боевых действий. Поэтому машиностроительные предприятия должны переориентироваться на других потребителей или закрыться.

При этом в результате взрывного экономического роста, который сопровождался ростом заработной платы, Китай утратил свое конкурентное преимущество, которое ему давала дешевая рабочая сила. Так, в 2014 году средняя зарплата в Китае составляла порядка 650 \$, а в развитых промышленных регионах, таких как Шанхай или Тяньцзинь, достигала 1000 \$ и более. В Украине при этом средняя заработная плата составляла чуть более 3 тыс. грн или порядка 150 \$. Также многие виды китайской продукции сталкиваются на европейских рынках с таможенными и антидемпинговыми барьерами. Поэтому китайские производители проявляли интерес к размещению конечных предприятий своих производственных цепочек на украинской территории, как с целью получения плацдармов для завоевания новых европейских рынков, так и с целью минимизации затрат. Помимо автомобильной промышленности, китайские производители имеют технологии (в том числе и своей разработки), которые могут быть использованы донбасскими производителями электротехники и холодильного оборудования. Таким образом, есть заинтересованность китайских производителей в плацдарме для выхода на европейские рынки и возможности украинских машиностроительных предприятий для предоставления им этого плацдарма.

Для оценки перспектив внешнеэкономического сотрудничества помимо определения перспективных рынков необходимо оценить возможные источники инвестиций в Украину. В целом по итогам 2013 года мировой приток прямых иностранных инвестиций увеличился на 122 \$ млрд, что на 9 % больше по сравнению с 2012 годом и составил 1,45 \$ трлн (табл. 4). Повышение показателей наблюдалось как в развитых странах, так и развивающихся странах и странах с переходной экономикой. Приток прямых иностранных инвестиций в развивающиеся страны составил 778 \$ млрд

(53,6 % от мирового объема). Больше половины этого притока пришлось на страны Азии – 426 \$ млрд (29,4 %), что почти в два раза больше, чем в странах ЕС – 246 \$ млрд (17 %) и Северной Америки – 250 \$ млрд (17,2 %). Также повышение было отмечено в Африке (57 \$ млрд, 3,9 %), Латинской Америке и Карибском бассейне (292 \$ млрд, 20,1 %). Традиционно наибольший приток прямых иностранных инвестиций наблюдался в США (188 \$ млрд) и Китае (124 \$ млрд). В 2013 году в тройке лидеров оказалась Российская Федерация благодаря инвестициям в размере 79 \$ млрд. Среди развитых стран с наибольшим объемом оттока инвестиций в 2013 году были: США (338 \$ млрд), Япония (136 \$ млрд) и Швейцария (60 \$ млрд). В развивающихся странах и странах с переходной экономикой наибольший отток наблюдался в Китае (101 \$ млрд), Российской Федерации (95 \$ млрд) и Гонконге (92 \$ млрд). По предварительным итогам 2014 года РФ стала абсолютным лидером по оттоку капитала, который превысил 150 \$ млрд.

Таблица 4

**Потоки прямых иностранных инвестиций
(авторская разработка на основе источников [2; 6; 7; 8])**

Регион	Приток				Отток			
	2012		2013		2012		2013	
	млрд.дол.	%	млрд.дол.	%	млрд.дол.	%	млрд.дол.	%
Весь мир	1330		1452		1347		1411	
Развитые страны	517	39	566	39	853	63	857	61
Европейский союз	216	16	246	17	238	18	250	18
Северная Америка	204	15	250	17	422	31	381	27
Развивающиеся страны	729	55	778	54	440	33	454	32
Африка	55	4,1	57	3,9	12	0,9	12	0,9
Азия	415	31	426	29	302	22	326	23
Восточная и Юго-Восточная Азия	334	25	347	24	274	20	293	21
Южная Азия	32	2,4	36	2,4	9	0,7	2	0,2
Западная Азия	48	3,6	44	3	19	1,4	31	2,2
Латинская Америка и Карибский бассейн	256	19	292	20	124	9,2	115	8,1
Океания	3	0,2	3	0,2	2	0,1	1	0,1
Страны с переходной экономикой	84	6,3	108	7,4	54	4	99	7

Приток прямых иностранных инвестиций от азиатских инвесторов в Африку наблюдался в Южной и Восточной ее частях. Так, в Южной Африке и Мозамбике приток инвестиций составил порядка 13 \$ млрд и был направлен в инфраструктурные проекты и газовый сектор. Больше 6 \$ млрд было инвестировано в страны Восточной Африки – Эфиопию (обрабатывающий сектор) и Кению (нефтяные и газовые месторождения, обрабатывающий сектор, транспорт). Развивающиеся страны Азии

остаються наиболее привлекательными объектами для инвестирования, что подтверждают данные 2013 года — почти 30 % мировых потоков инвестиций пришлось на этот регион. Данное явление объясняется успехом в привлечении стран Восточной и Юго-Восточной Азии региональных штаб-квартир ТНК (в частности Гонконг и Сингапур).

Благоприятные прогнозы строятся вокруг Аргентины и Мексики. Так, активно обсуждаются возможности инвестирования в нефтегазовую промышленность (с учетом разработки месторождений сланцевого газа) Аргентины и возможность инвестиционного сотрудничества между Бразилией и Мексикой в сфере автомобильной промышленности. Традиционно привлекательными для европейских инвесторов остаются сектор природных ресурсов и потребительские секторы стран СНГ по мере их либерализации или приватизации.

Также наблюдается усиление иностранного капитала в нефтегазовой промышленности США, в частности финансирования разработок и эксплуатации месторождений сланцевого газа. Стоит отметить, что более 60 % прямых иностранных инвестиций в США приходится на страны ЕС, в свою очередь около 50 % вывезенных инвестиций из экономики США находится в странах ЕС, что свидетельствует о тесных инвестиционных партнерских связях.

Таким образом, Китай (вместе с Гонконгом и Тайванем) на данный момент является вторым крупнейшим мировым инвестором. Интерес, который проявляли китайские инвесторы к украинскому машиностроению до начала российско-украинского конфликта, может быть возобновлен. Также крупнейшими инвесторами являются страны ЕС. При этом наиболее перспективными отраслями являются сельское хозяйство, нацеленное на экспорт сырья и готовой продукции в азиатские страны и страны Европейского союза; производства, требующие большой доли ручного труда (в том числе производство машиностроительной, электротехнической и электронной продукции), продукция которых может иметь спрос в Европейском союзе.

1. Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність» від 16.04.1991 № 959— XII, в редакції від 22.05.2003 № 860—IV; 2. Офіційний сайт Державного комітету статистики України. Зовнішньоекономічна діяльність за 2015 рік [електронний ресурс]. — Режим доступу: // <http://www.ukrstat.gov.ua>; 3. Свободная торговля с ЕС — какие товары получили преимущество? Инфографика [электронный ресурс] — 2015. — Режим доступа: <http://www.eurointegration.com.ua/rus/articles/2015/03/23/7032145/>; 4. Крах внешней торговли: свободное падение ускорилось [электронный ресурс] — 2015. — Режим доступа: <http://www.eurointegration.com.ua/rus/articles/2015/03/18/7031939/>; 5. Не ценз единой: украинский экспорт осваивает премиум-сегмент [электронный ресурс] — 2015. — Режим доступа: <http://www.eurointegration.com.ua/rus/articles/2015/02/26/7031280/>; 6. Официальный сайт Государственной службы статистики Украины. Географическая структура внешней торговли товарами за 2014 год [электронный ресурс] — 2015. — Режим доступа: http://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2014/zd/ztt/ztt_u/ztt1214_u.htm; 7. Проблемы евроинтеграции: о чем не пишут в отчетах правительства [электронный ресурс] — 2015. — Режим доступа: <http://www.eurointegration.com.ua/rus/articles/2015/02/27/7031346/>; 8. Офіційний сайт Державного комітету статистики України. Зовнішньоекономічна діяльність за 2014 рік [електронний ресурс]. — Режим доступу: // <http://www.ukrstat.gov.ua>.



ІНСТИТУТ ВИЩОЇ ОСВІТИ
НАЦІОНАЛЬНОЇ АКАДЕМІЇ
ПЕДАГОГІЧНИХ НАУК УКРАЇНИ



АСОЦІАЦІЯ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ УКРАЇНИ
ПРИВАТНОЇ ФОРМИ ВЛАСНОСТІ



ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ

НАУКОВИЙ ЖУРНАЛ

ЕКОНОМІКА І УПРАВЛІННЯ

1(65)/2015

Журнал засновано у листопаді 1998 р.

Виходить щокварталу

- **НАУКОВО-ПРАКТИЧНІЯ ЕКОНОМІЧНІЯ КОНЦЕПЦІЇ ТА ПРОГРАМИ**
- **ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ**
- **ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ**
- **МЕНЕДЖМЕНТ: ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА**
- **ФІНАНСИ ТА ГРОШОВИЙ ОБІГ ТА КРЕДИТ**
- **СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ**
- **ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ**
- **ЕКОНОМІКА ОСВІТИ**
- **ПЕРСПЕКТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ ПІДГОТОВКИ СПЕЦІАЛІСТІВ**
- **В ЄДИНОМУ ОСВІТЯНСЬКОМУ ПРОСТОРІ УКРАЇНИ**
- **СВІТОВИЙ ДОСВІД ПІДГОТОВКИ СПЕЦІАЛІСТІВ**
- **З ЕКОНОМІЧНОЇ ІСТОРІЇ УКРАЇНИ**
- **ВІСТІ В АСОЦІАЦІЇ**
- **НОРМАТИВНІ ДОКУМЕНТИ**

К. Івченко

УДК: 330:65

ЕКОНОМІКА І УПРАВЛІННЯ

НАУКОВИЙ ЖУРНАЛ

№ 1 (65), 2015 рік

Засновники:

*Інститут вищої освіти Національної академії педагогічних наук України,
Асоціація навчальних закладів України приватної форми власності,
Європейський університет*

Свідоцтво про державну реєстрацію: КВ № 17549-6399 ПР від 16.02.2011 року

**Публікації в журналі зараховуються як фахові в галузі економічних наук
Постанова президії ВАК України від 06.10.10 р. №1-05/6.**

Друкується за рішенням

*вченої ради Інституту вищої освіти Національної академії педагогічних наук України
(№ 3/10 від 30 березня 2015 року), вченої ради Європейського університету
(№ 1 від 20 лютого 2015 року), координаційної ради
Асоціації навчальних закладів України приватної форми власності
(№ 1 від 12 березня 2015 року)*

**Голова редколегії, керівник проекту
журналу «Економіка і управління» – І.І. Тимошенко
Головний редактор – І.І. Павленко**

Редакційна колегія:

*І.С. Грозний – заст. головного редактора,
Н.С. Прокопенко – заст. головного редактора,
З.І. Тимошенко – заст. головного редактора,
Є.В. Навродська – відповідальний секретар,
К.В. Астахова, В.І. Благодатний, Н.П. Борецька,
Л.І. Воротіна, О.В. Гривківська, І.М. Грищенко, Т.Т. Ковальчук,
С.А. Кравченко, В.П. Малюков, В.М. Мельник, С.В. Михайленко,
М.Ф. Степко, О.І. Тимошенко, Л.А. Янковська*

УСІ ПРАВА ЗАСТЕРЕЖЕНІ

За достовірність фактичних даних, цитат, власних імен,
географічних назв тощо відповідають автори публікацій.

Статті англійською мовою друкуються в авторській редакції
та рекомендовані рецензентами.

Думки авторів можуть не збігатися з позицією редколегії.

Передруки і переклади дозволяються лише за згоди автора та видавця.

Відповідальна за випуск *Є.В. Навродська*

Редактор *Д.О. Добропольська*

Комп'ютерний набір, верстка та дизайн обкладинки *О.П. Щербина*

**Підписано до друку 18.03.2015 р. Формат 70x108^{1/16}. Папір офсетний.
Ум. друк. арк. 12,5. Обл.-вид. арк. 9,55. Тираж 2000 прим. Зам. № 55**

Адреса редакції: 03115, Київ, бульв. Акад. Вернадського, 16 В
Тел.: (044) 452-76-55; e-mail: assoc@kyiv.e-u.in.ua, www.assoc.e-u.in.ua

Підготовлено у видавництві та
надруковано на поліграфкомбінаті Європейського університету
Адреса: 03115, Київ, вул. Депутатська, 15/17.
Тел.: (044) 503-33-96

© Економіка і управління, 2015

ЗМІСТ

НАУКОВО-ПРАКТИЧНІ ЕКОНОМІЧНІ КОНЦЕПЦІЇ ТА ПРОГРАМИ

Сабліна Н.В.

Концептуальні аспекти управління змінами на підприємствах
машинобудування 5

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Третиник В.В., Домрачев В.М.

Аналіз впливу зміни зовнішнього вектора України на економіку країни
та країн ОТП 10

Прокопенко Р.В.

Анализ экономических связей Украины в современных условиях 19

Навроцький С.А., Гривківська О.В.

Сільськогосподарське страхування: тенденції та протиріччя 27

я ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Грозний І.С.

Кваліметричний підхід до проведення моніторингу бізнес-процесів
промислових підприємств 36

Літовкіна О.О.

Стимулювання інноваційної діяльності регіональних агропромислових
систем 41

Кузенко Т.Б.

Місце економіки знань у сучасних умовах розвитку підприємства 45

Мельник Н.В.

Кількісні критерії та показники ефективності інвестиційних проектів
промислового підприємства 50

Кириченко О.П.

Інноваційна діяльність підприємств суднобудування: ретроспективні позиції 58

Сосновська О.О., Шевченко О.С.

Аналіз методів оцінки фінансового стану підприємства 63

Кургузенкова Л.А.

Економічні аспекти формування екологічної відповідальності
сучасних підприємств 69

Аніщенко В.О.

Вплив соціально-екологічної відповідальності підприємств на формування
їх позитивного екологічного іміджу 74

МЕНЕДЖМЕНТ: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА

Пузирьов О.В.

Теоретичні основи управління персоналом підприємства: функції,
принципи, технології 82

Садова М.Є.

Необхідність формування стратегії управління якістю
діяльності підприємств 88

ФІНАНСИЯ ГРОШОВИЙ ОБІГ ЯКРЕДИТ*Старостенко Г.Г., Мацелюх Н.П., Сурженко А.В.*

Оподаткування фінансових установ в Україні та податковий контроль за їхньою діяльністю 94

Степанова D.S.

Tax administration: Analysis of Theoretical Approaches in Modern Financial Theory 109

Ярошенко С.В.

Побудова інфраструктури торгового фінансування у банках. 116

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ ТА УПРАВЛІННІ*Мірко І.В.*

Інформаційне забезпечення суспільно-політичної комунікації 122

Льєнко Р.В.

Впровадження та використання інформаційних технологій у системі вищої освіти ЄС 134

ІНФОРМАЦІЯ

Наші автори 140

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ УКРАИНЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В статье проанализированы основные торговые партнеры Украины и характер экономических взаимосвязей между ними. Приведены показатели экспорта и импорта страны в разрезе групп товаров. Выявлены причины снижения импорта Украины в 2014 году.

The article investigates the development of foreign economic activity of Ukraine, taking into account the ongoing political and military crisis, analyzes the main trade partners of Ukraine and the nature of economic relations between them. It also deals with the indexes of exports and imports of the country in the context of product groups. The causes of decline in imports of Ukraine in 2014, identified the main factors affecting the ratio of exports to GDP, is focused on the importance of prices in world markets. A determination that the domestic market is much less attractive for exporters greatest possible share of their output state is trying to send to overseas markets. He concluded that as a result the ratio of exports to GDP depends on what the prices were formed on imported products in the global markets and the fact that the hryvna exchange rate against major world currencies, created in Ukraine. According to the analysis revealed a sufficiently large export potential, and a lot of new competitive developments. The structural features of the national economy due to the integration process, in particular: growth at a faster pace in production, exports and imports of services compared to goods with limited investment projects with the EU in the real economy; the decrease in the production of goods with high added value by reducing the level of cooperation ties between Ukraine and the Russian Federation in modern conditions.

The aggravation of geopolitical confrontation between the West and Russia because of the Russian-Ukrainian conflict has led to the formation of new financial, economic and geopolitical challenges for global economic development. The consequences of the implementation by Ukraine of the integration advantages, combined with a clear fulfillment of its earlier international obligations will be integrated.

Ключевые слова: импорт, экспорт, экономические взаимосвязи, товары, продукция, сальдо, внешнеторговая деятельность.

Key words: import, export, economic relationships, goods, products, balance of foreign trade.

Современный этап развития общества характеризуется высокой степенью интернационализации производства и глобализации мировых отношений. Сейчас можно смело сказать, что все страны зависят друг от друга. Естественно сила взаимозависимости различна, однако нельзя считать, что какие-либо экономические или политические изменения в одной стране не приведут к каким-либо изменениям в другой стране, что является особо актуальной задачей в условиях эскалации военного конфликта на востоке страны и борьбы с экономическими последствиями, возникшими в ходе проведения военных действий на Донбассе.

Проблема развития внешнеэкономической деятельности Украины была предметом исследования отечественных и зарубежных ученых-экономистов: Амоши А.И., Бутенко А.И., Валуевой Б.И., Дергачевой И.О., Долишнего М.И., Зайцевой О.П.,

Ищенко И.И., Карповой Т.П., Козориз Г.Г., Кухарской Н.О., Продиуса И.П., Линдсея Д. и др. Несмотря на то, что в Украине продолжается политический и военный кризис, наше государство имеет большой экспортный потенциал и массу новых конкурентоспособных разработок в различных отраслях экономики. Поэтому исследование и анализ экономических связей являются особенно актуальными в современных условиях [1; 2].

Целью статьи является проведения исследования и анализа экономических связей Украины в современных условиях.

Украина традиционно является экспортно-ориентированной страной, зависимой от внешних рынков. Доля экспорта в ВВП Украины составляет порядка 40–50 % (табл. 1).

Таблица 1

**Динамика соотношения экспорта с ВВП
(авторская разработка на основе источников [8; 9])**

Год	ВВП, млн долл.	Экспорт товаров и услуг, млн долл.	Соотношение экспорта с ВВП
2002	42606	22012	51,7%
2003	50442	27328	54,2%
2004	64928	37980	58,5%
2005	86309	40421	46,8%
2006	107753	45873	42,6%
2007	142719	58287	40,8%
2008	179382	78696	43,9%

Продолжение табл. 1

2009	117152	49301	42,1%
2010	136420	63190	46,3%
2011	165239	82186	49,7%
2012	176308	82337	46,7%
2013	182026	78148	42,9%
2014	130908	65187	49,8%

Основным фактором, влияющим на соотношение экспорта с ВВП, являются цены на мировых рынках. Внутренний рынок гораздо менее привлекателен для экспортеров, поэтому максимально возможную долю своей продукции они стараются отправить на внешние рынки. В результате соотношение экспорта с ВВП зависит от того, какие цены сформировались на импортируемую продукцию на мировых рынках и какой курс гривны к основным мировым валютам установился в Украине. Мировые кризисы негативно отражаются на экспорте. Так, в результате кризиса 2007 года соотношение снизилось до исторического минимума за рассматриваемый временной интервал.

Основой экспорта является экспорт товаров, который в 4–6 раз превышает экспорт услуг (табл. 2).

Таблиця 2

**Динамика экспорта товаров и услуг из Украины
(авторская разработка на основе источников [3; 5; 6; 9])**

Год	Экспорт товаров		Экспорт услуг	
	Объем, млн долл.	Прирост к предыдущему году	Объем, млн долл.	Прирост к предыдущему году
2002	17 957,1	10,4%	4 055,3	14,4%
2003	23 080,2	28,5%	4 248,0	4,8%
2004	32 672,3	41,6%	5 307,9	25,0%
2005	34 286,7	4,9%	6 134,7	15,6%
2006	38 367,7	11,9%	7 505,5	22,3%
2007	49 248,1	28,4%	9 038,9	20,4%
2008	66 954,4	36,0%	11 741,3	29,9%
2009	39 702,9	-40,7%	9 598,3	-18,3%
2010	51 430,5	29,5%	11 759,4	22,5%
2011	68 394,2	33,0%	13 792,2	17,3%
2012	68 809,8	0,6%	13 527,6	-1,9%
2013	63 312,0	-8,0%	14 836,3	9,7%
2014	53 913,5	-14,8%	11 273,3	-24,0%

Начиная с 2012 года, рост экспорта товаров прекратился, а с 2013 года начал уменьшаться, что обусловлено как снижением мировых цен на сырье, так и использованием схем по занижению стоимости экспортируемых товаров с целью уклонения от налогообложения. В 2014 году экспорт товаров обвалился на 14,8 %, а экспорт услуг на 24 %, что вызвано войной на востоке Украины, а также оккупацией части территорий. Также важной причиной падения экспорта был запрет на продажу товаров военного и двойного назначения стране-агрессору, а также отказ от сотрудничества рядом предприятий РФ. Частично это было компенсировано ростом экспорта в ЕС.

Экспорт услуг менее подвержен колебаниям, вызванным изменениями мировой экономики, дисперсия прироста к предыдущему году объема услуг в два раза меньше соответствующей дисперсии для экспорта товаров. Однако, в 2014 году падение экспорта услуг в 1,6 раза превысило падение экспорта товаров. Это может быть объяснено как тем, что на оккупированных территориях доля производителей услуг превышала долю производителей товаров, так и тем, что в условиях кризиса и усиления фискального давления экспортерам услуг проще уйти в тень.

Также существенна зависимость Украины от импорта, который по объемам сопоставим с экспортом. Основным импортом является импорт товаров, который в 10–15 раз превосходит импорт услуг (табл. 3).

Таблиця 3

**Динамика импорта товаров и услуг в Украину
(авторская разработка на основе источников [3; 5; 6; 9])**

Год	Импорт товаров		Импорт услуг		Соотношение импорта товаров и услуг
	Объем, млн долл.	Прирост к предыдущему году	Объем, млн долл.	Прирост к предыдущему году	
2002	16 976,8	7,6%	1 191,6	3,8%	14,2
2003	23 020,8	35,6%	1 388,4	16,5%	16,6
2004	28 996,0	26,0%	2 008,1	44,6%	14,4
2005	36 141,1	24,6%	2 910,9	45,0%	12,4
2006	45 034,5	24,6%	3 812,4	31,0%	11,8
2007	60 669,9	34,7%	4 980,6	30,6%	12,2
2008	85 535,4	41,0%	6 468,0	29,9%	13,2
2009	45 435,6	-46,9%	5 173,5	-20,0%	8,8
2010	60 740,0	33,7%	5 447,7	5,3%	11,1
2011	82 608,2	36,0%	6 235,2	14,5%	13,2
2012	84 658,1	2,5%	6 706,3	7,6%	12,6
2013	76 964,0	-9,1%	7 609,0	13,5%	10,1
2014	54 381,8	-29,3%	5 676,1	-25,4%	9,6

Объем импорта зависит от курса гривны и от кризисных явлений – при падении внутреннего производства и девальвации гривны также происходит снижение импорта. Импорт услуг менее подвержен колебаниям, вызванным изменениями мировой экономики, дисперсия прироста к предыдущему году объема услуг в 1,6 раза меньше соответствующей дисперсии для импорта товаров.

Сальдо внешнеторговой деятельности в последние годы в Украине было отрицательным (табл. 4), что обусловлено как высокими теневыми доходами, так и большим притоком валютных поступлений от гастарбайтеров (поступления от гастарбайтеров оцениваются в несколько миллиардов долларов в год).

Наиболее провальным с точки зрения сальдо были 2007 и 2008 годы, в которых экспорт существенно уменьшился из-за начала мирового финансово-экономического кризиса, а потребительские настроения все еще оставались высокими из-за накопленных в предыдущие годы сбережений.

Положительное сальдо внешнеторгового баланса в 2014 году обусловлено девальвацией гривны в среднегодовом исчислении в 1,48 раза, что привело к падению покупательской способности населения.

Основным потребителем украинской продукции является РФ (табл. 5).

Таблиця 4

**Динамика импорта товаров и услуг в Украину
(авторская разработка на основе источников [3; 5; 6; 9])**

Год	Экспорт, млн долл.	Импорт, млн долл.	Сальдо
2002	22 012,4	18 168,4	3 844,0
2003	27 328,2	24 409,2	2 919,0
2004	37 980,2	31 004,1	6 976,1
2005	40 421,4	39 052,0	1 369,5
2006	45 873,2	48 846,9	-2 973,7
2007	58 287,0	65 650,5	-7 363,6
2008	78 695,7	92 003,3	-13 307,6
2009	49 301,2	50 609,1	-1 307,9
2010	63 189,9	66 187,7	-2 997,7
2011	82 186,4	88 843,4	-6 657,0
2012	82 337,4	91 364,3	-9 026,9
2013	78 148,3	84 572,9	-6 424,7
2014	65 186,9	60 057,9	5 129,0

Таблиця 5

**Основные страны-потребители украинской продукции
(авторская разработка на основе источников [3; 7; 8; 9])**

2012 г.			2013 г.			2014 г.		
№	Страна	Объем	№	Страна	Объем	№	Страна	Объем
1	РФ	17 632	1	РФ	15 065	1	РФ	9 799
2	Турция	3 685	2	Турция	3 805	2	Турция	3 561
3	Египет	2 898	3	Китай	2 727	3	Египет	2 862
4	Польша	2 576	4	Египет	2 721	4	Китай	2 674
5	Италия	2 480	5	Польша	2 548	5	Польша	2 645
6	Казахстан	2 459	6	Италия	2 358	6	Италия	2 468
7	Индия	2 291	7	Казахстан	2 120	7	Индия	1 817
8	Беларусь	2 251	8	Беларусь	1 984	8	Беларусь	1 617
9	Китай	1 777	9	Индия	1 975	9	Германия	1 591
10	Германия	1 645	10	Германия	1 604	10	Венгрия	1 510
11	Испания	1 539	11	Венгрия	1 557	11	Испания	1 167
12	Венгрия	1 510	12	Нидерланды	1 041	12	Нидерланды	1 106
13	Ливан	1 424	13	Испания	988	13	Казахстан	1 073
14	Иран	1 165	14	Молдова	903	14	Саудовская Аравия	1 031
15	США	1 015	15	США	888	15	Чехия	773
16	Саудовская Аравия	926	16	Азербайджан	868	16	Молдова	744
17	Ирак	872	17	Чехия	824	17	Иран	703
18	Нидерланды	830	18	Иран	794	18	Словакия	671
19	Молдова	823	19	Саудовская Аравия	782	19	США	668
20	Израиль	796	20	Ирак	768	20	Израиль	593

Несмотря на то, что объем экспорта в 2014 году в РФ снизился в полтора раза по сравнению с 2013, все равно отрыв от второго основного экспортера составляет порядка 3 раза (в предыдущие годы отрыв составлял 5 раз). Экспорт в прочие страны-лидеры не отличается такими существенными скачками (рис. 1).

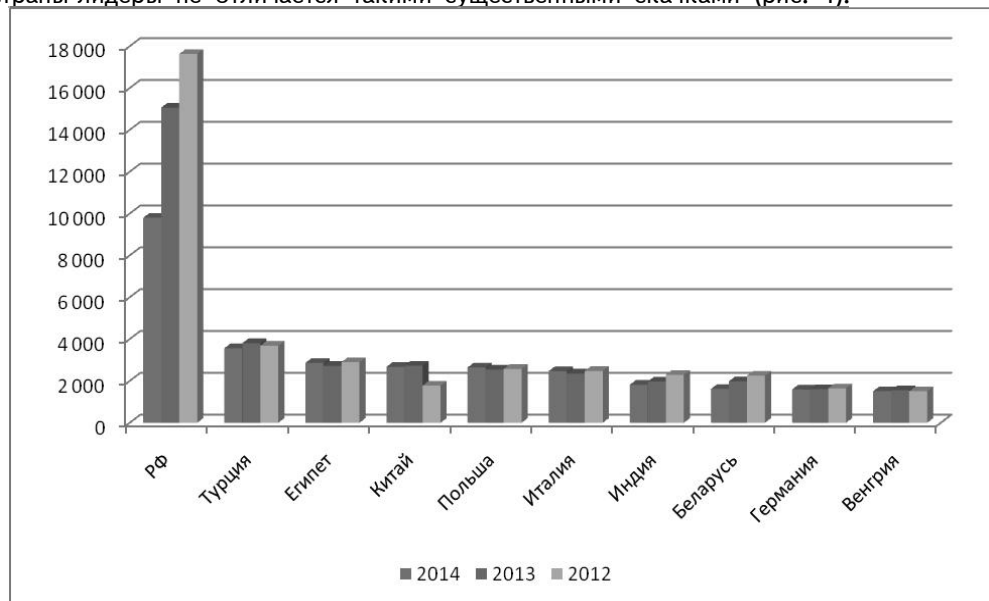


Рис. 1. Экспорт в страны-лидеры по потреблению украинских товаров и услуг, млн долл. (авторская разработка на основе источников [5; 6; 9])

Показательно, что падение экспорта в РФ, которая является основным торговым партнером Украины, началось еще до вооруженного конфликта. Так, в 2011 году экспорт товаров в РФ составлял 19,8 млрд долл., в 2012 — 17,6 млрд долл., в 2013 — 15,1 млрд долл., в 2014 — 9,8 млрд долл. Также имело место падение экспорта в Беларусь начиная с 2012 года (2011 — 1,9 млрд долл.; 2012 — 2,5 млрд долл.; 2013 — 2,0 млрд долл.; 2014 — 1,6 млрд долл.).

За первые два месяца 2015 года Украина экспортировала в Россию товаров на \$ 0,6 млрд (оборудование для атомной промышленности, товары металлургии, машины, локомотивы, продукты питания, мебель), в сравнении с аналогичным показателем 2014 года снижение экспорта составило рекордные 62 %, а импортировала из РФ товаров на 968 млн грн, что на 65 % меньше объемов импорта годичной давности.

Главная статья импорта из России — энергоносители, остальные весомые позиции поставок — удобрения, оборудование, руды, металл и прочее. На энергоносители в первые два месяца 2015 года Украина истратила полмиллиарда долларов. Это 54 % от стоимости всех закупок в РФ (табл. 6, 7) [3].

Таблиця 6

**Импорт России из Украины (январь–февраль 2015 г.)
(авторская разработка на основе источников [3; 6])**

Товар	Сумма, \$ млн	% к аналогичному периоду прошлого года
Реакторы ядерные, котлы, машины	101, 8	38,0
Продукты неорганической химии	75,8	75,7
Черные металлы	69,4	33,4
Бумага и картон	54,5	60,9
Электрические машины	39,3	34,8
Изделия из черных металлов	30,4	31,3
Локомотивы	23,6	18,3
Пластмасса и полимеры	22,8	46,4
Мебель	19,5	60,9
Соль, сера и камень	16,8	38,3

Таблиця 7

**Импорт Украины из России (январь–февраль 2015 г.)
(авторская разработка на основе источника [3])**

Товар	Сумма, \$ млн	% к аналогичному периоду прошлого года
Газ, нефть и продукты ее переработки	530,4	32,0
Удобрения	80,1	61,6
Электрические машины	35,4	42,9
Пластмасса и полимеры	29,3	51,6
Черные металлы	27,8	29,7
Продукты неорганической химии	27,0	124,6
Руды, шлак	26,9	45,3
Реакторы ядерные, котлы, машины	20,1	15,4
Органические химические соединения	15,5	77,2
Бумага, картон	14,5	43,7
Никель и изделия из него	12,3	48,7

Падение экспорта стало результатом торговых войн, начатых РФ. В то же время, прочие страны преимущественно наращивали свое сотрудничество с Украиной.

Основным торговым направлением Украины в 2013 году стал ЕС – экспорт туда составил 17,5 млрд долл., в то время как в ранее приоритетные страны СНГ – 15,4 млрд долл. [4].

На январь–февраль 2015 г. ЕС является самым мощным направлением отгрузок украинской продукции, на сумму около 2,1 млрд долл. [3].

Также важным направлением является Азия, куда в 2014 году было экспортировано товаров и услуг на 13,9 млрд долл. Менее значимое направление – Африка,

5,1 млрд долл. Страны Нового Света являются сравнительно незначительными потребителями украинской продукции, экспорт в Северную Америку составил 0,9 млрд долл., в Южную Америку – 0,4 млрд долл.

Основными странами-поставщиками импортируемой Украиной продукции являются РФ, Китай, Германия, Польша, Беларусь (табл. 8).

Таблица 8

**Основные страны-поставщики импортируемой Украиной продукции
(авторская разработка на основе источников [3; 7; 8; 9])**

2012 г.			2013 г.			2014 г.		
№	Страна	Объем	№	Страна	Объем	№	Страна	Объем
1	РФ	27 418	1	РФ	23 234	1	РФ	12 679
2	Китай	7 900	2	Китай	7 901	2	Китай	5 409
3	Германия	6 807	3	Германия	6 771	3	Германия	5 360
4	Беларусь	5 069	4	Польша	4 069	4	Беларусь	3 971
5	Польша	3 567	5	Беларусь	3 605	5	Польша	3 067
6	США	2 905	6	США	2 759	6	США	1 927
7	Италия	2 235	7	Италия	2 087	7	Италия	1 509
8	Турция	1 952	8	Турция	1 853	8	Венгрия	1 464
9	Франция	1 664	9	Франция	1 730	9	Турция	1 298
10	Корея	1 547	10	Венгрия	1 401	10	Франция	1 267
11	Казахстан	1 495	11	Велико-британия	1 132	11	Литва	1 032
12	Чехия	1 247	12	Нидерланды	1 062	12	Румыния	847
13	Япония	1 198	13	Чехия	999	13	Нидерланды	764
14	Венгрия	1 160	14	Япония	985	14	Велико-британия	692
15	Велико-британия	1 149	15	Австрия	969	15	Сехия	688
16	Нидерланды	1 122	16	Литва	967	16	Индия	656
17	Индия	1 021	17	Швейцария	906	17	Япония	613
18	Румыния	930	18	Румыния	897	18	Испания	607
19	Литва	912	19	Испания	863	19	Австрия	606
20	Сингапур	823	20	Индия	838	20	Норвегия	588

Российская Федерация продолжает оставаться основным торговым партнером, чья доля в 2–3 раза превосходит долю следующего за ней Китая. Практически все страны снизили импорт в Украину в 2014 году, при этом падение импорта из России было наибольшим и составило 55 % при том, что в целом импорт товаров снизился на 30 %.

1. Закон Украины «Про зовнішньоекономічну діяльність» от 16.04.1991, № 959 – XII в редакции от 22.05.2003 г. № 860 – IV; 2. Прокушев Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / Е.Ф. Прокушев. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Изд-во торговая корпорация «Дашков и К», 2006. – 488 с.; 3. Офіційний сайт Державного комітету статистики України. Зовнішньоекономічна діяльність за 2015 рік [електронний ресурс]. – Режим доступу: // <http://www.ukrstat.gov.ua>; 4. Свободная торговля с ЕС – какие товары получили преимущество?

Инфографика [электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://www.eurointegration.com.ua/rus/articles/2015/03/23/7032145/>; 5. Крах внешней торговли: свободное падение ускорилося [электронный ресурс] – 2015. – Режим доступа: <http://www.eurointegration.com.ua/rus/articles/2015/03/18/7031939/>; 6. Не ценоз единой: украинский экспорт осваивает премиум-сегмент [электронный ресурс] – 2015. – Режим доступа: <http://www.eurointegration.com.ua/rus/articles/2015/02/26/7031280/>; 7. Официальный сайт Государственной службы статистики Украины [электронный ресурс] / Географическая структура внешней торговли товарами за 2014 год. – 2015. – Режим доступа: http://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2014/zd/ztt/ztt_u/ztt1214_u.htm; 8. Проблемы евроинтеграции: о чем не пишут в отчетах правительства [электронный ресурс] – 2015. – Режим доступа: <http://www.eurointegration.com.ua/rus/articles/2015/02/27/7031346/>; 9. Офіційний сайт Державного комітету статистики України. Зовнішньоекономічна діяльність за 2014 рік [електронний ресурс]. – Режим доступу: // <http://www.ukrstat.gov.ua>.

УДК 368.5:361.1:368.04

С.А. Навроцький, О.В. Гривківська

СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКЕ СТРАХУВАННЯ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПРОТИРІЧЧЯ

Обґрунтовано сутність сільськогосподарського страхування, теоретико-методологічні засади його формування, функціонування і розвитку. Розкрито вплив трансформаційних змін в економіці України на розвиток сільськогосподарського страхування. Деталізовано страхування сільськогосподарських культур. Розкрито взаємозв'язок страхового ризику із страховим захистом через формування страхового менталітету. Висвітлено способи протидії ризикам в українській практиці.

This article describes the matter of agricultural insurance, theoretical and methodological bases for its formation, operation and development. The author defines theoretical and methodological approaches to agricultural insurance study to be based on economic nature and internal essence of business insurance (as a financial category) on the one hand and on scientific interpretation of agricultural insurance services as a unique form of insurance developed upon the market demand on the other hand. The article also covers the evolution of legislation to regulate agricultural insurance. Based on regulatory legislation of Ukraine the author concentrates on specific objects for insurance such as agricultural crops and livestock. The article emphasizes the interconnection between insured risks and coverage being formed through formation of insurance mentality. By giving description of specific features of agricultural production the author proves the need in state compulsory agricultural insurance. The article determines business risks for agriculture as being much higher than for commodity production or trade. The above mentioned risks are resulting from the greater number of circumstances bearing risk including elemental forces. Besides, the article describes advantages of agricultural insurance for a farmer as a main bearer of business risks. Also the author pays attention to the methods to counteract agricultural risks such as prevention, repressive actions aimed at minimization of arising risky circumstances and generation of possible reserve funds. The author proves that agricultural insurance make a profit for building up agriculture in rush transformation environment.